

## 山水泵业营销部 创年度业绩最高

9月3日员工大会上，营销部陈部长从瞿总手上接过10000元现金红包奖金！到底是什么原因？下面由小编带领大家走进营销部小集体。

“营销部6、7、8月连续三个月月度订单签单量超过1000万元，其业绩属历史最佳，充分体现了营销团队对于市场准确的理解，对于客户需求有效把握。也充分展现出营销团队对公司文化‘市场决定对错、结果评价优劣’内涵的理解。特给予奖励壹万元整”

当前经济出于极不稳定状况，市场同类型生产企业订单多处于不饱和状态，而我司营销部通过营销团队的提升，资源的有效利用同时及时通过对市场信息的收集、分析客户需求的不同特点，积极加大对市场的开拓，市场业绩的大幅度提升。一直以来公司具备研发设计、模具、铸造、加工、装备、测试全生产链的生产制造能力，今年营销部通过利用公司定制化生产能力、营销政策的改革、成立重大项目专案组等方式，极大提高业务人员的积极



性，由原来公司安排做什么，变成业务经理主动做什么，吸引大批个性化需求的客户，提升了项目的中标率；截止到8月份公司市场定位OEM商订单额同比2017年上升50%。

望营销部再接再厉，再创新高，同时希望其他部门以营销部为榜样，积极创新，以结果为导向，完成甚至超额完成月度、年度公司目标。

### 嘉 奖 令

胡美芳、廖约烈等同志技术创新



“鼓励创新”是公司企业文化的重要组成部分，公司每一位员工除了按照公司规章制度完成自己的本职工作外，还应积极参与公司工作的创新和改进。

依据2018年3月公司颁发的《奖惩管理制度》，针对公司合同S180258及合同S1712134-ZL胡美芳、廖约烈等同志进行了技术创新，推动了销售业绩的提升，降低了产品的生产成本。为表彰其技术创新的精神，特进行嘉奖。

合同号S180258通过胡美芳、廖约烈等研发人员的技术创新，通

过新设计叶轮，借用S621泵壳满足合同的要求，推动营销部签订合同，金额36万元；而且性能进行了改进，提高了产品的竞争力。

合同号S1712134-ZL将行业内厂家的32SAP-12泵消化改进成为公司S443泵，通过结构改进后，新转子可与旧泵转子互换，易实现备件供应；泵总体成本降低，同时无轴承内套，提高轴承安装精度，泵运行可靠。

通过技术组提交的技术方案，经技术评审委员会评审，认为该方案属于技术创新范围。依据奖惩管

理制度5.4.1.5制度规定，未列入以上标准按即时结果报技术评审委员会批准后执行奖励。及时结果包括但不限于售前、设计、生产等环节的技术创新，并就创新的精神在集团提出通报表扬！

希望胡美芳、廖约烈等同志在本职岗位上继续发挥创新的精神，开拓性的开展工作，做好售前的技术支持工作。同时也希望集团公司所有成员向胡美芳、廖约烈同志学习，在自己的工作岗位上努力工作、积极创新。为完成集团工作目标努力！

成为流体节能领域最具影响力的系统服务商

## 山水节能获得湖南省科学技术进步奖

2018年5月，湖南省科学技术奖励大会在长沙召开，省委书记杜家毫、省长许达哲出席。此次会议主要针对2017年省科技成果进行表彰和奖励，共有211个项目分获省自然科学奖、省技术发明奖和省科技进步奖。其中由湖南山水节能科技股份有限公司、江苏大学、湖南机电职业技术学院、西华大学联合完成的AS型系列高效节能泵产品开发与应用获得省科技进步奖。

节能减排、可持续发展业已成为当前国家打造生态文明建设的必然选择，当前作为通用设备产品的水泵耗电量约占全国用电总量的20%以上，提高水泵产品效率，开发系列高效水泵产品是响应国家政策、行业发展的必然选择。基于此我司联合国内高效、通过对水利模型进行优化，运用三元流设计理论和计算机仿真及优化技术，综合国内外同类产品优点，引进吸收行业先进设计理念。开发了AS型系列高效泵产品。

通过本项目研发，共获得授权发明专利3项、实用新型专利5项、外观专利1项、计算机软件著作权1项，发表学术论文7篇，其中SCI、EI收录6篇，构成了完全自主知识产权，通过此项目为企业和高效培养博士、硕士研究生10余名。该项目研发完成经主管单位及行业专家评审，本项目应用开发的新产品效率领先于国际知名厂家，综合指标达到国际先进水平。目前该项目已成为湖南山水节能科技股份有限公司的绝对主导产品，产品远销至欧、美等众多国家和地区，增加企业营收和市场占有率的同时，也提高了国内中开离心泵在市场上的竞争力水平。



### 董事长寄语

“一年好景君须记，最是橙黄橘绿时”，金秋时节，属于山水人的文化内刊《山水人》创刊了！

《山水人》应该是：企业文化宣传的媒介；全体员工了解公司的窗口；下情上达的桥梁！

《山水人》应做到：贴近企业、贴近班组、贴近员工，讲述山水人自己的故事！

《山水人》要坚持：以正确的文化引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人！

汤之，《盘铭》曰：苟日新，日日新，又日新。愿全体山水人众志成城、锐意进取，共谱华章！

### 主要经济指标

装配制造事业部销售订单1-8月达成7166万元，同比增加10%；其中8月实际达成1112万元，销售出库1-8月达成5986.8万元，同比增加20%，其中8月实际达成1028.4万元。

## 消防泵研发取得重大突破

出口消防泵业务是之一，其对产品性能要求会NFPA20标准，并通过

泵业务板块的重要内容较高，须满足美国消防协会UL448或FM认证。在公司坚持“以技术为支撑”的战略方向上，研究院投入巨大的人力、物力资源，成功的进行消防泵产品二期的研发，形成了一系列满足UL448认证标准的系列产品。但针对流量2000加仑、转速3000转/分、扬程90-150m参数的市场需求，研究院通过大量尝试，一直未找到合适开发方案，市场份额一直被其他竞争厂商所垄断。

今年3月份，研究院派员远赴南京，辗转上海学习水力模型的先进设计方法和理念，并结合国外的文献资料，通过反复CFD性能仿真、汽蚀仿真、3D检测、精心设计试验方法，试验后，再次汽蚀性能优化等方式另辟蹊径。终于完成150-460泵型的设计、生产，经过近一个月的切割试验。目前我司150-460泵型完全满足流量2000加仑、转速3000转/分和2800转/分的UL认证标准，扬程覆盖范围达到90至215米，以绝对优势覆盖竞争对手150至200米的扬程范围。除符合UL认证标准外，还以其优越的效率和小巧的身板赢得市场的青睐。极大的增强了我司市场竞争力，提炼了研发项目新的开发思路，对于我司市场推广、产品开发具有重要的意义。



